

Marktconsultatiedocument Levering van droge kruidenierswaren en persoonlijke verzorgingsmiddelen

ten behoeve van
Stichting Voedselvangnet



Medegefinancierd door de Europese Unie.

Colofon:	
Contactpersonen	Farah Sediqi Julia Klapwijk Stijn Kühne
Datum:	7 juni 2023
Versie:	1.0
Status:	Definitief

Inhoudsopgave

INHOUDSOPGAVE	2
1. INLEIDING EN BESCHRIJVING OPDRACHT	3
1.1 DE AANBESTEDENDE DIENST.....	3
1.2 DE OPDRACHT.....	3
2. MARKTCONSULTATIE.....	6
2.1 DOEL.....	6
2.2 OPENBAARHEID.....	6
2.3 VRAGEN	6
3. PROCEDURE	7
3.1 TENDERED	7
3.2 CONTACTPERSOON	7
3.3 PLANNING	7
3.4 DEELNEMERS.....	7
3.5 VRAGENRONDE	8
3.6 INDIENEN BEANTWOORDING	8
3.7 VOORWAARDEN EN OVERIGE BEPALINGEN	8
4. MARKTCONSULTATIEVRAGEN	10

1. Inleiding en beschrijving opdracht

Dit marktconsultatiedocument is opgesteld ten behoeve van de voorbereiding van de aanbesteding Levering van droge kruidenierswaren en persoonlijke verzorgingsmiddelen. In dit document wordt een beschrijving van de opdracht gegeven, alsmede alle geldende eisen en voorwaarden benoemd.

1.1 De aanbestedende dienst

Stichting Voedselvangnet is sinds haar oprichting een Algemeen Nut Beogende Instelling (ANBI) en heeft ten doel het (Europees) aanbesteden, inkopen, tijdelijk op voorraad houden en om niet leveren van levensmiddelen en aanverwante artikelen zoals persoonlijke verzorgingsmiddelen ten behoeve van klanten van institutionele rechtspersonen, zoals de klanten van de voedselbanken die lid zijn van Voedselbanken Nederland.

Verdere informatie over Stichting Voedselvangnet kunt u vinden op www.voedselvangnet.nl.

1.2 De opdracht

1.2.1 Onderwerp

In Nederland leven meer dan een miljoen mensen onder de armoedegrens. Onder hen zijn 250.000 kinderen. De 174 voedselbanken in Nederland helpen de armsten door ze tijdelijk te voorzien van voedsel en verzorgingsmiddelen. Hiervoor werken zij samen met bedrijven, instellingen, overheden en particulieren. Zo zorgen zij er samen voor dat armoede wordt bestreden, voedseloverschotten verdwijnen en het milieu minder wordt belast. Al het voedsel dat zij krijgen en verdelen is gedoneerd.

Door de inflatie stijgt het aantal klanten van de voedselbanken en zijn de voedselbanken bang dat er niet genoeg voedsel binnenkomt om het toenemend aantal klanten afdoende te kunnen helpen. Tegelijkertijd neemt de efficiency in de voedselketen toe, waardoor er minder wordt geschonken (wegens overschotten) aan de voedselbanken.

Het ministerie van SZW heeft met een ESF+ subsidie financieel bijgedragen aan het dreigende voedseltekort. Omdat Voedselbanken Nederland uit principe nooit hebben betaald voor voedsel, en dat ook niet zullen gaan doen, wordt van het subsidiegeld door de onafhankelijke stichting Voedselvangnet voedsel ingekocht.

Stichting Voedselvangnet is daarom voornemens een aanbesteding in de markt te zetten. Het doel van deze aanbesteding is om de tekorten aan producten die de voedselbank heeft aan te vullen. Stichting Voedselvangnet zal extra producten inkopen.

De onderhavige marktconsultatie heeft betrekking op de voorbereiding van het aanbestedingstraject voor Levering van droge kruidenierswaren en persoonlijke verzorgingsmiddelen.

1.2.2 *Huidige situatie*

In de huidige situatie heeft Stichting Voedselvangnet meerdere raamovereenkomsten met verschillende partijen voor het leveren van verschillende soorten droge kruidenierswaren. Onder deze raamovereenkomsten plaatst Stichting Voedselvangnet bestellingen welke de raamcontractant kan accepteren en uitvoeren. De raamovereenkomsten zijn afgesloten met een looptijd van een jaar en met een maximale waarde per raamovereenkomst. De leveranciers zorgen ervoor dat de producten aangeleverd worden bij een van de 10 distributiecentra van de voedselbank.

1.2.3 *Gewenste situatie*

De aanbestedende dienst wil in staat zijn om op een eenvoudige en flexibele wijze droge kruidenierswaren en persoonlijke verzorgingsmiddelen te kunnen verwerven voor de voedselbank en is daarom voornemens om hiervoor een Dynamisch Aankoop Systeem (DAS) in de markt te zetten.

Gunning Nadere Opdrachten binnen het DAS

Gedurende de looptijd van het DAS kan Stichting Voedselvangnet een specifieke opdracht plaatsen binnen het DAS. Alle tot het DAS toegelaten ondernemingen, die hebben aangegeven de gevraagde producten te kunnen leveren, worden op dat moment uitgenodigd om een offerte in te dienen. De gevraagde offerte zal eenvoudig van opzet zijn. De aanbieder dient aan te geven wanneer hij het gevraagde kan leveren en tegen welke prijs. De aanbieder met de laagste prijs wint in beginsel de opdracht. In uitzonderingsgevallen kan Stichting Voedselvangnet ook de snelheid van levering meenemen in het gunnen van de nadere opdracht. Dit zal echter van tevoren worden gecommuniceerd, evenals de wijze waarop de snelheid van levering zal worden meegewogen bij de gunning.

De aanbieders krijgen na het plaatsen van de opdracht een vooraf bepaald aantal dagen de tijd om een offerte in te dienen. Bij uitzondering kan Stichting Voedselvangnet deze termijn gemotiveerd verkorten.

Aan sommige producten kan Stichting Voedselvangnet eisen stellen, bijvoorbeeld (technische) specificaties of normen. De aanbieder dient in dat geval te verklaren dat de geleverde producten aan deze of aan vergelijkbare eisen voldoen. In de offerte volstaat een eenvoudige verklaring dat de producten aan de eisen voldoen, een nadere toelichting is niet vereist. Producten die niet aan de eisen voldoen komen niet in aanmerking voor gunning. Stichting Voedselvangnet behoudt zich het recht voor om de eisen te verifiëren.

Overeenkomst

De aanbestedende dienst wenst een DAS met meerdere leveranciers te realiseren. De DAS wordt aangegaan tot en met december 2027. Binnen deze DAS kunnen leveranciers op elke opdracht kunnen inschrijven. De opdracht is opgedeeld in twee (2) percelen: droge kruidenierswaren en persoonlijke verzorgingsmiddelen.

Voorbeelden van droge kruidenierswaren in perceel 1 zijn:

- Groenteconserven

- Vleesconserven
- Visconserven
- Soep in blik/pot
- Tomatenconserven
- Appelmoes
- olie
- Pasta
- Rijst
- Houdbare melk

Voorbeelden van persoonlijke verzorgingsmiddelen in perceel 2 zijn:

- Luiers
- Maandverband
- Tampons
- Tandpasta
- Kindertandpasta
- Shampoo
- Handzeep
- Doucheegel

Voor beide percelen is een raming opgesteld, gebaseerd op de verleende subsidie van de overheid aan Stichting Voedselvangnet.

Perceel 1

De totale waarde voor perceel 1, droge kruidenierswaren, is geraamd op €14.300.000,-. De jaarlijkse geraamde waarde wordt geschat op €3.180.000.

Perceel 2

De totale waarde voor perceel 1, persoonlijke verzorgingsmiddelen, is geraamd op €1.750.000,-. De jaarlijkse geraamde waarde wordt geschat op €389.000.

Aan voornoemde raming kunnen geen rechten ontleend worden voor de toekomst. Het is niet meer en niets minder dan een inschatting op basis van de totale toegekende subsidie.

Inschrijvers hoeven slechts minimaal één van de genoemde producten te kunnen leveren om in aanmerking te komen voor deelname. Wel dient door geïnteresseerde marktpartijen een Uniform Europees Aanbestedingsdocument (UEA) te worden ingevuld.

2. Marktconsultatie

2.1 Doel

De doelstelling van deze marktconsultatie is het inventariseren van de mogelijkheden in de markt in relatie tot de ambitie van Voedselvangnet. Hierbij is Voedselvangnet met name benieuwd hoe het voor de inschrijvers zo eenvoudig mogelijk gemaakt kan worden om deel te nemen aan de DAS, zodat Voedselvangnet voor het gehele beschikbare budget de gewenste producten kan inkopen.

2.2 Openbaarheid

Deze marktconsultatie maakt geen onderdeel uit van een aanbestedingsprocedure en is volledig gericht op het verzamelen van informatie welke bijdraagt aan het in de markt zetten van een kwalitatief hoogwaardige aanbesteding. Deelname is dan ook geheel vrijblijvend.

De uit deze marktconsultatie verkregen informatie wordt vertrouwelijk behandeld en wordt gebruikt ten behoeve van het opstellen van de inkoopstrategie en de aanbestedingsstukken.

2.3 Vragen

De marktverkenning bestaat uit een aantal vragen waar Voedselvangnet meer input wil vanuit de markt, om de voorgenomen aanbesteding zo marktconform mogelijk in te kunnen richten. Deze vragen zijn weergegeven in hoofdstuk 4 van dit document.

3. Procedure

3.1 TenderNed

De gehele marktconsultatie verloopt in het kader van de administratieve lastenverlichtingen volledig digitaal het liefst via het online platform van TenderNed. Alleen in het geval dat een marktpartij nog geen TenderNed account heeft, wordt communicatie via e-mail toegestaan en is het toegestaan de beantwoording via e-mail te laten lopen in plaats van TenderNed.

Let op: de aanbestedingsprocedure zal wel via TenderNed lopen. Gedurende de aanbesteding is het verboden om via e-mail te communiceren.

Een instructie met betrekking tot digitaal aanbesteden via TenderNed kan ondernemer vinden in de supportomgeving van TenderNed (<https://www.tenderned.nl/cms/nl/help>). Bij vragen of onduidelijkheden over de werking van TenderNed (bijvoorbeeld als het niet lukt in te loggen of documenten in te dienen) kan er contact opgenomen worden met de servicedesk van TenderNed. De servicedesk van TenderNed is bereikbaar op werkdagen van 08:30 uur tot 17:00 uur via 0800-836 3376 of via een contactformulier (<https://www.tenderned.nl/cms/nl/contact/mailen>).

3.2 Contactpersoon

De contactpersoon voor deze marktconsultatie is Farah Sediqi. De contactpersoon is bereikbaar via de berichtenmodule van TenderNed en als uitzondering via e-mail: f.sediqi@aevesbenefit.com. Vervangende contactpersonen zijn Julia Klapwijk en Stijn Kühne; ook bereikbaar via de berichtenmodule van TenderNed en als uitzondering via e-mail: j.klapwijk@aevesbenefit.com en s.kuhne@aevesbenefit.com.

Wij verzoeken u om enkel via deze contactpersoon te communiceren en géén contact op te nemen met andere medewerkers van/namens Voedselvangnet aangaande deze marktconsultatie en/of de aanbesteding die daarop volgt.

3.3 Planning

Voor deze marktconsultatie wordt de volgende planning gehanteerd:

Activiteit	Planning
Verzending marktconsultatiedocument	Woensdag 7 juni
Sluiting indienen beantwoording	Donderdag 22 juni 12:00 uur
Eventuele toelichtende gesprekken	Nader te bepalen

3.4 Deelnemers

Deze marktconsultatie betreft een open marktconsultatie die gepubliceerd is op TenderNed. Dit betekent dat alle geïnteresseerde marktpartijen zich kunnen aanmelden voor deelname aan deze marktconsultatie en vervolgens toegang krijgen tot de marktconsultatie op TenderNed.

Zoals eerder vermeld zal een uitzondering worden gemaakt voor marktpartijen die nog geen account hebben op TenderNed. In dat geval is het mogelijk om de marktconsultatiestukken via e-mail te ontvangen en de communicatie via e-mail te laten verlopen.

Graag wijzen we u erop dat de aanbestedingsprocedure die na de marktconsultatie zal worden gepubliceerd in zijn geheel via TenderNed zal lopen. Het is dan ook zaak om een TenderNed account aan te maken.

De procedure van de marktconsultatie is vervolgens als volgt:

3.5 Vragenronde

Deelnemers kunnen gedurende de marktconsultatie (tot de in de planning opgenomen datum Sluiting indien en beantwoording) vragen stellen over het marktconsultatiedocument en de procedure, alsmede voorstellen indienen voor het opnemen van aanvullende onderwerpen c.q. vragen.

Vragen dienen gesteld te worden via de vraag & antwoord module van TenderNed, of per e-mail aan de in dit document vermelden contactpersoon verzonden te worden met als onderwerp '*Vragen marktconsultatie Levering kruidenierswaren en persoonlijke verzorgingsmiddelen*'. In deze e-mail dient tevens de naam en het telefoonnummer van de contactpersoon van uw organisatie vermeld te worden.

Nota van inlichtingen

De geanonimiseerde vragen en antwoorden worden gepubliceerd op TenderNed of per e-mail aan alle deelnemer verzonden in de vorm van een nota van inlichtingen. De datum van publicatie hangt af van het moment waarop de vragen worden gesteld.

3.6 Indienen beantwoording

Deelnemers dienen uiterlijk op de in de planning aangegeven datum en tijdstip de antwoorden op de vragen in het marktconsultatiedocument in de vorm van een Word-document in te dienen via TenderNed, of per e-mail bij de in dit document vermelde contactpersoon met als onderwerp '*Beantwoording marktconsultatie*'. In deze e-mail dient tevens de naam en het telefoonnummer van de contactpersoon van uw organisatie vermeld te worden.

Bevindingen

De bevindingen van de marktconsultatie worden naar inzicht van Voedselvangnet gebruikt ten behoeve van het opstellen van de aanbestedingsstrategie en de aanbestedingstukken.

3.7 Voorwaarden en overige bepalingen

Ten aanzien van de marktconsultatie en dit marktconsultatiedocument zijn aanvullend de volgende voorwaarden en bepalingen van belang:

- Voedselvangnet benadrukt dat zij zich nog in de oriënterende fase bevindt en deze marktconsultatie geen onderdeel uitmaakt van een aanbesteding. Verkregen inzichten uit de marktconsultatie gebruikt Voedselvangnet (waar relevant) ter voorbereiding van de

aanbesteding. Aan de in dit marktconsultatiedocument gegeven uitgangs- en aandachtspunten kunnen dan ook geen rechten worden ontleend. Het kan zijn dat Voedselvangnet deze uitgangs- of aandachtspunten, of de in de marktconsultatie verkregen inzichten niet (volledig) gebruikt in een aanbesteding en/of aanbestedingsprocedure.

- Deze marktconsultatie en de hierdoor verkregen informatie wordt behandeld en uitgevoerd in lijn met de geldende wet- en regelgeving en de principes van objectiviteit, transparantie en non-discriminatie.
- Indien informatie als bedrijfsvertrouwelijk moet worden aangemerkt, dan dient u dit duidelijk aan te geven. Voedselvangnet zal bedrijfsvertrouwelijke informatie niet (herleidbaar) verstrekken aan derden.
- Deelname aan de marktconsultatie biedt geen enkel recht op het verkrijgen van een opdracht en dient uitdrukkelijk niet om een voorselectie te maken van gegadigden in het kader van een vervolgtraject. Bij een publicatie van een aanbesteding waarin gegevens verkregen uit deze marktconsultatie worden gebruikt, hebben alle marktpartijen die hieraan deelnemen evenveel kans om voor gunning in aanmerking te komen, onafhankelijk van het wel of niet meedoen aan deze marktconsultatie.
- Eventuele kosten voor deelname aan de marktconsultatie zijn voor rekening van de deelnemer.
- Voedselvangnet is op geen enkele wijze gebonden aan de uitkomsten van de marktconsultatie, of verplicht tot het realiseren en/of aanbesteden van de opdracht waarop de marktconsultatie betrekking heeft.
- Voedselvangnet behoudt zich het recht voor deze marktconsultatie tijdelijk te staken of (vroegtijdig) te stoppen.
- De voertaal tijdens de marktconsultatie is Nederlands.
- Door deelname aan de marktconsultatie gaan deelnemers onvoorwaardelijk akkoord met het gestelde in dit marktconsultatiedocument, waaronder de in deze paragraaf vervatte voorwaarden en overige bepalingen.

4. Marktconsultatievragen

Hieronder zijn de marktconsultatievragen beschreven. Deelnemer wordt verzocht deze vragen schriftelijk te beantwoorden en uiterlijk op de in de planning aangegeven datum en tijdstip in te dienen in de vorm van een Word-document.

1. Hoe kunnen we uw organisatie en de markt als geheel het beste van informatie voorzien over de inkoopprocedure?
2. Zoals hiervoor reeds toegelicht is Voedselvangnet voornemens om een Dynamisch aankoopstelsel (DAS) in de markt te zetten. De aanbestedingsprocedure voor een DAS, of wellicht beter geformuleerd: de procedure om tot het DAS te worden toegelaten is voor ondernemers eenvoudig te doorlopen. De procedure bestaat uit 1 fase, waarin aan de onderneming primair zal worden gevraagd om te verklaren dat een aantal wettelijke uitsluitingsgronden niet van toepassing is. Ook de wijze van uitvragen van Nadere Opdrachten binnen het DAS wil Voedselvangnet zo eenvoudig mogelijk gehouden (ook hiervoor beschreven).

Graag verneemt Voedselvangnet hoe u aankijkt tegen deze opzet. Ziet u mogelijkheden om de aanbestedingsprocedure en de gunning van nadere opdrachten verder te vereenvoudigen? Heeft u wellicht nog vragen over het gebruik van het DAS. Denk ook aan TenderNed account, interne capaciteit etc.

3. Bent u het eens met de percelenverdeling zoals wij voor ogen hebben? Welk perceel is van toepassing voor u qua geschiktheid?
4. Met welke hulp kan het inkoopteam u eventueel ondersteunen bij dergelijke procedures?
5. Bent u voornemens in te schrijven op deze aanbesteding?
6. Indien we aanvullende vragen hebben of een toelichtend gesprek wensen: wat zijn uw contactgegevens?
7. Zijn er nog overige zaken die u ons wil meegeven?