

Marktconsultatieverslag
Levering van droge kruidenierswaren en
persoonlijke verzorgingsmiddelen

ten behoeve van
Stichting Voedselvangnet

Colofon:	
Contactpersoon:	Farah Sediqi Julia Klapwijk Stijn Kühne
Datum:	18 juli 2023
Versie:	1.0
Status:	Definitief

Inhoudsopgave

INHOUDSOPGAVE	2
1. INLEIDING	3
2. VERSLAG	5
3. CONCLUSIE	7

1. Inleiding

Voor u ligt het verslag van de marktconsultatie inzake Levering van droge kruidenierswaren en persoonlijke verzorgingsmiddelen zoals door Stichting Voedselvangnet is gehouden. Dit verslag betreft een volledig geanonimiseerde en geabstraheerde samenvatting, en geen interpretatie, van de bevindingen van deze marktconsultatie.

Stichting Voedselvangnet is voornemens een aanbesteding in de markt te zetten. Het doel van deze aanbesteding is om de tekorten aan producten die de voedselbank heeft aan te vullen. Stichting Voedselvangnet zal extra producten inkopen. De marktconsultatie heeft betrekking op de voorbereiding van het aanbestedingstraject voor Levering van droge kruidenierswaren en persoonlijke verzorgingsmiddelen.

Om dit te kunnen realiseren, wenst Stichting Voedselvangnet een DAS met meerdere leveranciers in te richten. De DAS wordt aangegaan tot en met december 2027. Binnen deze DAS kunnen leveranciers op elke opdracht inschrijven.

De doelstelling van deze marktconsultatie is het inventariseren van de mogelijkheden in de markt in relatie tot de ambitie van Voedselvangnet. Hierbij is Voedselvangnet met name benieuwd hoe het voor de inschrijvers zo eenvoudig mogelijk gemaakt kan worden om deel te nemen aan de DAS, zodat Voedselvangnet voor het gehele beschikbare budget de gewenste producten kan inkopen.

De opdracht is opgedeeld in twee percelen: droge kruidenierswaren en persoonlijke verzorgingsmiddelen.

De totale waarde voor perceel 1, droge kruidenierswaren, is geraamd op €14.300.000,-. De jaarlijkse geraamde waarde wordt geschat op €3.180.000. Onder droge kruidenierswaren vallen de volgende producten:

- Groenteconserven
- Vleesconserven
- Visconserven
- Soep in blik/pot
- Tomatenconserven
- Appelmoes
- olie
- Pasta
- Rijst
- Houdbare melk

De totale waarde voor perceel 2, persoonlijke verzorgingsmiddelen, is geraamd op €1.750.000,-. De jaarlijkse geraamde waarde wordt geschat op €389.000. Onder persoonlijke verzorgingsmiddelen vallen de volgende producten:

- Luiers
- Maandverband
- Tampons
- Tandpasta
- Kindertandpasta
- Shampoo
- Handzeep
- Douchegel

Inschrijvers hoeven slechts minimaal één van de genoemde producten te kunnen leveren om in aanmerking te komen voor deelname. Wel dient door geïnteresseerde marktpartijen een Uniform Europees Aanbestedingsdocument (UEA) te worden ingevuld.

De marktconsultatie heeft plaatsgevonden tussen 7 juni 2023 en 22 juni 2023. De volgende partijen hebben deelgenomen:

- Albatros
- Bidfood
- Larco Foods
- Princes
- Sligro

Bovenstaande partijen hebben in meer of mindere mate antwoord gegeven op de vragen die in de marktconsultatie gesteld zijn. De bevindingen op de antwoorden van de gestelde vragen zijn verder uitgewerkt in hoofdstuk 2 van dit document.

2. Verslag

De marktconsultatie bestaat uit een aantal vragen. Hieronder staan de vragen weergegeven, inclusief de bevindingen op de gegeven antwoorden van de deelnemende partijen.

1. Hoe kunnen we uw organisatie en de markt als geheel het beste van informatie voorzien over de inkoopprocedure?

- Duidelijk en transparant gegevens delen met de markt m.b.t. op
 - aantallen;
 - productomschrijving;
 - gewenste inhoud;
 - gewenste kwaliteit;
 - A-, B-, C- of huismerken;
 - mogelijke afwijkingen;
- Duidelijk opstellen van doelstellingen, procedures, regels, wensen en eisen;
- Aanbesteding versturen via e-mail;
- Ondernemers direct benaderen om het toegankelijker te maken voor kleinere ondernemingen.
- Gebruik maken van een door iedereen toegankelijk platform waar alle prijsoffertes en mededelingen op gedaan kunnen worden.

2. Hoe kijkt u aan tegen de opzet van een DAS? Ziet u mogelijkheden om de aanbestedingsprocedure en de gunning van nadere opdrachten verder te vereenvoudigen?

De markt geeft aan dat een DAS een goed systeem is om de vraag bij de markt uit te zetten. Als tip wordt gegeven om de frequentie van de nadere opdrachten laag te houden, zodat het voorkomen wordt iedere keer een nieuwe inspanning te doen. Aanbestedende dienst kan beter weinig maar omvangrijke nadere opdrachten uitzetten, in plaats van veel kleine nadere opdrachten.

3. Bent u het eens met de percelenverdeling zoals wij voor ogen hebben? Welk perceel is van toepassing voor u qua geschiktheid?

Het merendeel van de deelnemers geeft aan dat het goed is dat er een onderscheid in percelen is gemaakt. Slechts één van de deelnemers geeft aan dat zij op beide percelen kunnen inschrijven, terwijl de overige deelnemers slechts op perceel 1 kunnen inschrijven.

4. Met welke hulp kan het inkoopteam u eventueel ondersteunen bij dergelijke procedures?

- Reële doorlooptijden;
- Beperkt Programma van Eisen;
- Meetbare KPI's

5. Bent u voornemens in te schrijven op deze aanbesteding?

Alle deelnemers geven aan voornemens zijn om in te schrijven op deze aanbesteding.

6. Indien we aanvullende vragen hebben of een toelichtend gesprek wensen: wat zijn uw contactgegevens?

N.v.t.

7. Zijn er nog overige zaken die u ons wil meegeven?

Eén van de deelnemers geeft aan dat er een speelveld gecreëerd dient te worden waardoor MKB ook een kans maakt om deze aanbesteding te winnen. De prijs zou hierbij niet het belangrijkste moeten zijn.

3. Conclusie

De conclusie van de marktconsultatie is dat met name groothandels interesse hebben in deelname aan de aanbesteding.

Alle deelnemers geven daarnaast aan dat een DAS voor hun werkbaar is. Dit houdt in dat Voedselvangnet door kan gaan met het opstellen van een aanbesteding voor een DAS.

In de aanbesteding zijn er echter nog wel een aantal zaken waar aandacht aan besteed kan worden, namelijk:

- Duidelijk opstellen van doelstellingen, procedures, regels, wensen en eisen;
- Aanbesteding ook versturen via e-mail;
- Ondernemers direct benaderen om het toegankelijker te maken voor kleinere ondernemingen;
- Gebruik maken van een door iedereen toegankelijk platform waar alle prijsoffertes en mededelingen op gedaan kunnen worden;
- Het creëren van een speelveld waar ook MKB op kan inschrijven en waarbij prijs niet het belangrijkste is.